

Uchwała nr 175 z dnia 21 sierpnia 2025 roku
Zarządu Pomorskiego Związku Piłki Nożnej

w sprawie zmiany nazwy drużyn klubu Prosportive Pruszcz Gdański do celów marketingowych lub reklamowych

Na podstawie art. 35 § 1 ust. 19 Statutu Pomorskiego ZPN w związku z § 16 Uchwały nr XII/194 Zarządu PZPN z dnia 11 grudnia 2015 roku (z późniejszymi zmianami) „O członkostwie” postanawia się, co następuje:

- I. Na wniosek klubu Prosportive Pruszcz Gdański z dnia 04 sierpnia 2025 roku wyraża się zgodę na używanie do celów marketingowych lub reklamowych przez drużyny Klubu uczestniczące w rozgrywkach Pomorskiego ZPN w sezonie 2025/2026 nazwy: **Czarni Pruszcz Gdański**.
- II. Prawo do używania nazwy, o której mowa w pkt. I, nie stanowi zmiany nazwy Klubu w rozumieniu przepisów uchwały nr XII/194 Zarządu PZPN z dnia 11 grudnia 2015 roku (z późniejszymi zmianami) „O członkostwie”.
- III. Realizację Uchwały powierza się sekretarzowi Zarządu Pomorskiego ZPN oraz przewodniczącemu Komisji ds. Rozgrywek Pomorskiego ZPN.
- IV. Uchyla się uchwałę nr 173/Z/2025 z dnia 7 sierpnia 2025 roku Zarządu Pomorskiego ZPN w sprawie zmiany nazwy drużyn klubu Prosportive Pruszcz Gdański do celów marketingowych.
- V. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia, z mocą obowiązującą od dnia 7 sierpnia 2025 roku.

Prezes Pomorskiego ZPN

Radosław Michalski

UZASADNIENIE

W dniu 04 sierpnia 2025 roku, członek Pomorskiego Związku Piłki Nożnej Prosportive sp. z o.o. z siedzibą w Pruszczu Gdańsku, złożył wniosek „o nadanie nazwy drużynie uczestniczącej w rozgrywkach Pomorskiego Związku Piłki Nożnej” Czarni Pruszcz Gdański. Wnioskodawca w uzasadnieniu wskazał na następujące okoliczności:

1. *Ciągłość historyczna – nazwa „Czarni Pruszcz Gdański” posiada kilkudziesięcioletnią tradycję, głęboko zakorzenioną w historii lokalnej piłki nożnej oraz rozpoznawalną w środowisku sportowym Pomorza.*
2. *Aspekt marketingowy – utrzymanie nazwy umożliwi kontynuację marki znanej w regionie, co przełoży się na lepszą identyfikację klubu wśród kibiców, sponsorów i mediów.*
3. *Tożsamość społeczna – nazwa jest symbolem lokalnej dumy oraz ciągłości szkolenia sportowego w Pruszczu Gdańskim, stanowiąc istotny element tożsamości miasta i regionu.*

4. *Płynne przejście licencji – w związku z formalnym przejściem licencji od Stowarzyszenia MKS Czarni Pruszcz Gdański przez naszą spółkę, zachowanie dotychczasowej nazwy umożliwi uniknięcie dezorientacji wśród zawodników, kibiców oraz partnerów.*

Zarząd Pomorskiego Związku Piłki Nożnej zważył co następuje:

Stosownie do treści § 16 uchwały nr XII/194 Zarządu PZPN z dnia 11 grudnia 2015 roku (z późniejszymi zmianami), w brzmieniu obowiązującym od dnia 15 października 2024 roku, *Zmiana nazwy klubu piłkarskiego lub sekcji piłki nożnej wyłącznie w celach marketingowych lub reklamowych, polegająca w szczególności na dodaniu nazwy sponsora do nazwy klubu ujawnionej w rejestrze, nie jest zmianą nazwy klubu w rozumieniu przepisów niniejszej uchwały. Wymaga ona jednak akceptacji ze strony Zarządu właściwego ze względu na siedzibę klubu ZPN. (...)*

Akceptacja, zgodnie ze Słownikiem Języka Polskiego PWN, oznacza *uznanie czegoś, aprobatę, potwierdzenie czegoś*. Akceptacja w rozumieniu językowym wyklucza zatem modyfikację za wnioskodawcę wniosku. Zarząd Pomorskiego ZPN jest zatem zobowiązany albo do zaakceptowania wniosku członka Pomorskiego ZPN o zmianę nazwy drużyn klubu dla celów marketingowych lub reklamowych, albo do nieuwzględnienia wniosku. Wykładnia językowa § 16 uchwały o członkostwie powoduje zatem konieczność uchylenia uchwały nr 173/Z/2025 z dnia 7 sierpnia 2025 roku, albowiem Prosportive sp. z o.o. nie składało wniosku o wyrażenie zgody na używanie do celów marketingowych i reklamowych nazwy Prosportive Czarni Pruszcz Gdański.

Należy mieć na względzie, że aktualnie brzmienie regulacji związkowych nie nakłada obowiązku, aby nazwa przyjęta dla celów reklamowych lub marketingowych musiała zawierać człon firmy ujawnionej w Krajowym Rejestrze Sądowym. Dodanie nazwy sponsora do nazwy klubu ujawnionej w rejestrze, jest przykładowo wskazanym sposobem redagowania nazwy przyjętej dla celów reklamowych lub marketingowych, o czym świadczy sformułowanie „w szczególności”. Brzmienie § 16 uchwały o członkostwie, nie wskazuje na zamknięty katalog sposobów redagowania nazwy przyjętej dla celów reklamowych lub marketingowych.

Uchwałą nr 172/Z/2025 z dnia 7 sierpnia 2025 roku, Zarząd Pomorskiego Związku Piłki Nożnej zatwierdził przekształcenie i formę prawną klubu Prosportive Pruszcz Gdański poprzez przejście przez klub składników zorganizowanego zespołu materialnych i niematerialnych z zachowaniem dotychczasowych klas rozgrywkowych klubu MKS Czarni Pruszcz Gdański, wyraził zgodę na wstąpienie klubu Prosportive Pruszcz Gdański do rozgrywek piłkarskich organizowanych przez Pomorski ZPN w miejsce klubu MKS Czarni Pruszcz Gdański, a także uznał klub Prosportive Pruszcz Gdański następcą ogółu praw oraz obowiązków majątkowych i niemajątkowych klubu MKS Czarni Pruszcz Gdański. W ramach posiadanych kompetencji uznał zatem sukcesję uniwersalną Prosportive Pruszcz Gdański po klubie MKS Czarni Pruszcz Gdański na niwie sportowej.

Uzasadnienie wniosku Prosportive Pruszcz Gdański w kontekście przedstawionych powyżej wywodów zasługuje zatem na pełną aprobatę, jak również pozwala na akceptację wniosku Klubu o możliwość używania nazwy Czarni Pruszcz Gdański przez Klub dla celów marketingowych lub reklamowych.

Z całą stanowczością należy jednak podkreślić, że sukcesja uniwersalna na niwie sportowej nie oznacza automatycznej sukcesji w związku z uprawnieniami i obowiązkami wynikającymi z prawa cywilnego, administracyjnego lub finansów publicznych. Sposób sukcesji we wskazanych przypadkach regulują przepisy Kodeksu cywilnego, Kodeksu postępowania administracyjnego bądź ustawy o finansach publicznych. Podjęta uchwała w żaden sposób nie upraszcza ani nie ułatwia procedur koniecznych do przeprowadzenia na gruncie innych gałęzi prawa.